



## PARTENERI

- ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU TRANSFER TEHNOLOGIC ȘI INOVARE (A.R.o.T.T.), Craiova, România - Lead Partner**  
Tel. 0251.418.882  
E-mail: office@ipacv.ro
- ASOCIAȚIA TRANSFRONTALIERĂ E(QUILIBRUM) ENVIRONMENT(A.T.e.E.)**  
Craiova, Romania - Partener 1  
Tel.: 0251.418.882  
E-mail: office@ipacv.ro
- FUNDAȚIA PERPETUUM MOBILE - Pleven Bulgaria - Partener 2**  
Tel.: 064 840803;  
E-mail: perpetuum\_mobile@abv.bg
- PARTENERIATUL REGIONAL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ - Vidin Bulgaria - Partener 3**  
Tel.: 00359.898 929297  
E-mail: rpsd\_vidin@abv.bg



### Asociatia Transfrontaliera

#### E (quilibrium) - Environment

Adresa: Str. Ștefan cel Mare nr. 12, Craiova

Persoană contact: Gabriel Vlăduț

Tel./Fax: +40-251-412290; +40-251-418882

E-mail: office@ipacv.ro; www.atee.ro

Investim în viitorul tău!

Programul de Cooperare Transfrontalieră România - Bulgaria 2007 - 2013 este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

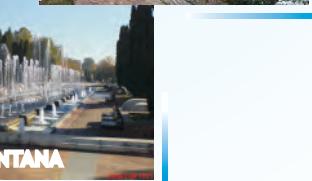
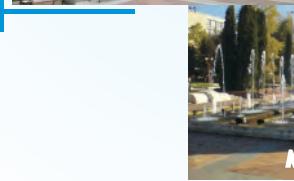
Turismul tematic transfrontalier - oportunitate de dezvoltare și promovare a identității regiunii Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca, Pleven

Editorul materialului: ATeE

Data publicării: dd iunie 2011

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene

**Turismul tematic transfrontalier - oportunitate de dezvoltare și promovare a identității regiunii Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca, Pleven MIS - ETC 663**



Granițe comune. Soluții comune.

## PROIECT

**“Turismul tematic transfrontalier - oportunitate de dezvoltare și promovare a identității regiunii Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca, Pleven” MIS - ETC 663**

Proiect finanțat în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2013

Axa prioritără nr. 3: “Dezvoltare economică și socială” - Dezvoltare economică și coeziune socială prin identificarea și consolidarea în comun a avantajelor comparative ale zonei”

Domeniul major de intervenție 3.1: “Sprijinirea cooperării transfrontaliere în mediul de afaceri și promovarea unei imagini și identități regionale”

## OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

“Sprijinirea dezvoltării durabile a zonei transfrontaliere Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca, Pleven prin identificarea și promovarea oportunităților turistice ale regiunii”.

## OBIECTIVE SPECIFICE

- “Identificarea și promovarea turismului tematic transfrontalier prin activități și măsuri comune, specifice și consistente pe ambele laturi ale frontierei”;
- “Elaborarea și implementarea unui plan de amenajare a teritoriului și proiectarea infrastructurii turistice pentru parcul Kailyka din Pleven, ca exemplu de bune practici pentru dezvoltarea rutelor turistice în zona transfrontalieră”.

## ACTIVITĂȚI

- Studiu în care vor fi identificate și analizate cel puțin 7 rute tematice;
- Studiu în care vor fi identificate

constrangerile în ceea ce privește promovarea obiectivelor turistice în zona transfrontalieră;

- Album pentru promovarea turismului tematic în zona transfrontalieră;
- Portal pentru promovarea zonei transfrontaliere și a turismului tematic;
- Film de prezentare a cel puțin 7 rute tematice;
- Înființarea Asociației transfrontaliere a IMM-urilor din domeniul turismului - „E-Tourism”
- Organizarea a 7 workshopuri adresate reprezentanților IMM-urilor și operatorilor din domeniul turismului - organizate pe temele celor 7 rute identificate;
- Organizare 2 misiuni economice adresate reprezentanților IMM-urilor din domeniul turismului);
- Organizarea a 2 Tururi demonstrative adresate autorităților locale și mass-media
- Elaborarea unui plan de amenajare a teritoriului și proiectarea infrastructurii turistice pentru parcul Kailyka din Pleven (attracție principală în cadrul uneia dintre cele 7 rute identificate);
- Conferința Regională „Turismul tematic transfrontalier - mijloc de promovare a identității regiunii Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Vraca, Montana, Pleven”;
- Expoziție și eveniment de brokeraj: „Servicii integrate de turism în zona transfrontalieră”;
- Înființarea a 3 Centre de informare turistică (Craiova, Vidin, Pleven);
- Campanie de promovare: conferințe de presă; emisiuni radio; emisiuni TV; aparitii în mass-media.

## GRUPUL ÎNȚINTĂ

- 200 operatori turistici din zona transfrontalieră Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca;

- 1000 IMM-uri din zona transfrontalieră Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca;
- Autoritățile publice din zona transfrontalieră Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca;
- Administrația Districtuală și Municipală Pleven;
- 10 companii private a căror sferă de activitate urmează să includă domeniul turistic;
- 5 ONG-uri activând în domeniul dezvoltării turismului;
- Beneficiari indirecți: peste 100.000 vizitatori ai parcului Kailyka în fiecare an.



Proiectul va contribui la întărirea cooperării între IMM-urile din domeniul turismului și între autoritățile locale și IMM-uri. Prin Tururi demonstrative, autorităților locale le vor fi prezentate oportunitățile de dezvoltare a turismului tematic și constrangerile identificate în ceea ce privește turismul în zona transfrontalieră, pentru ca acestea să poată fi incluse în strategia de dezvoltare a regiunii.